



회사 소개서

2024.03

AGENDA

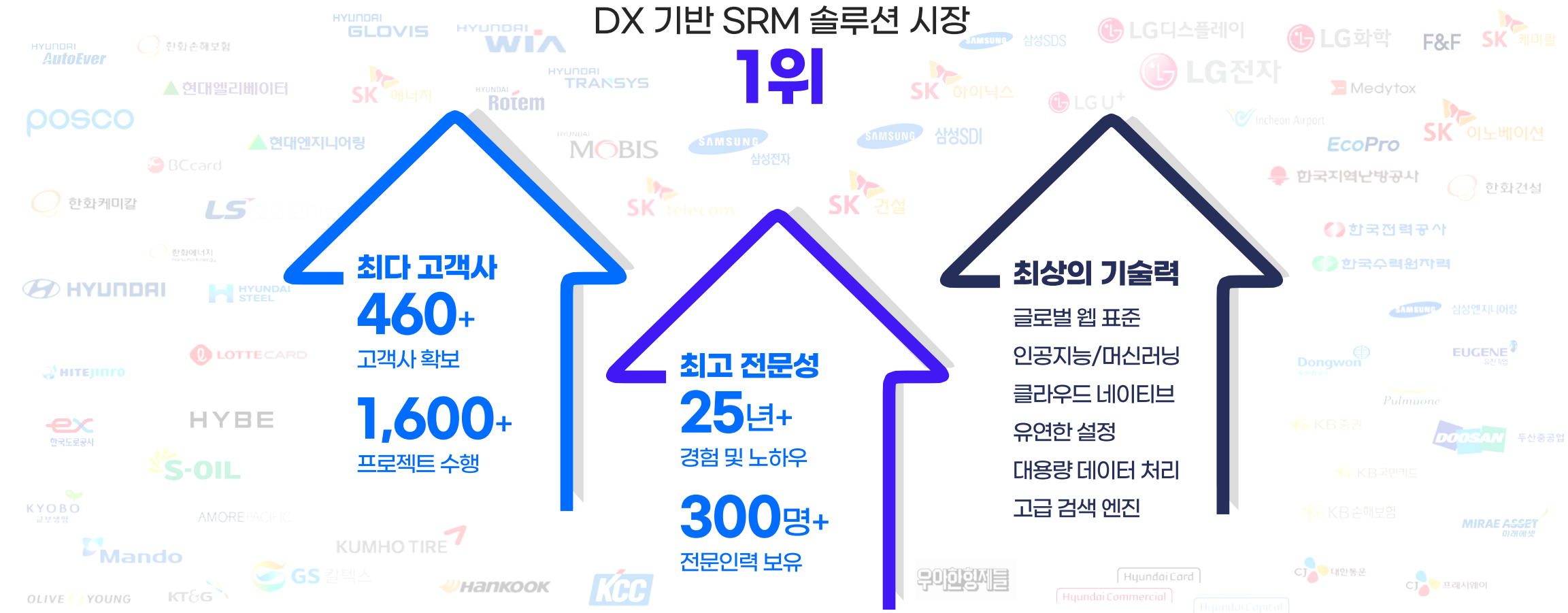
- I emro Introduction
- II SRM Solution
- III Service Offering by Needs
- IV Service Offering by Industry
- V Why emro?

I.

emro Introduction

회사 개요

(주)엠로는 HTML5 글로벌 웹 표준 플랫폼을 근간으로 인공지능/머신러닝, 클라우드 네이티브, 대용량 데이터 처리, 고성능 검색 엔진을 포함한 디지털 신기술 기반의 SRM 및 DX 솔루션을 제공하여 기업의 디지털 혁신을 선도하고 있습니다.



매출 및 연혁

(주)엠로는 확고한 고객기반을 바탕으로 구매 SCM 솔루션 개발사를 넘어 공급망 관리의 디지털 혁신 선도기업으로 자리매김하였으며 연평균 25%의 성장을 이루고 있습니다.

구매 SCM 시장 개척 ('00~'10)

회사 설립(2000.03)

SRM 패키지 솔루션 최초 출시

국내 1위 구매 솔루션 Vendor ('11~'16)

MDM¹⁾ 사업 진출

목표재료비 관리 및 원가 시뮬레이션

HTML5 기반 플랫폼 출시

KONEX 상장

공급망관리 디지털 혁신 선도기업 ('17~)

구매 특화 커뮤니티 BUYBLE 오픈

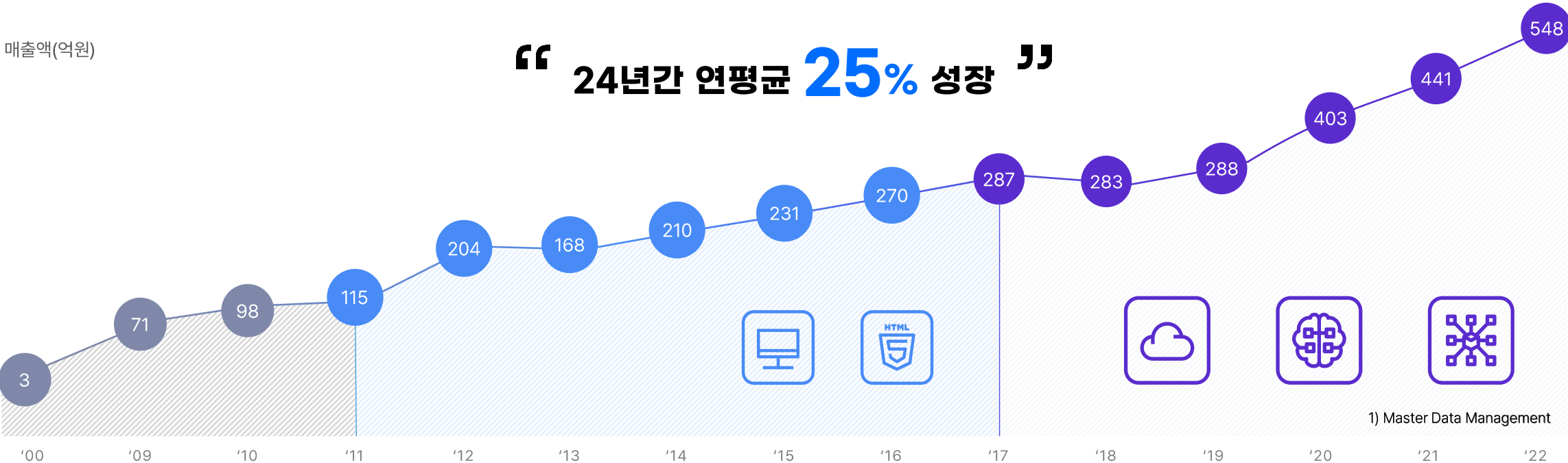
KOSDAQ 상장

AI 기반 디지털 혁신 솔루션 출시

구매영역 최초 범용 클라우드 출시

매출액(억원)

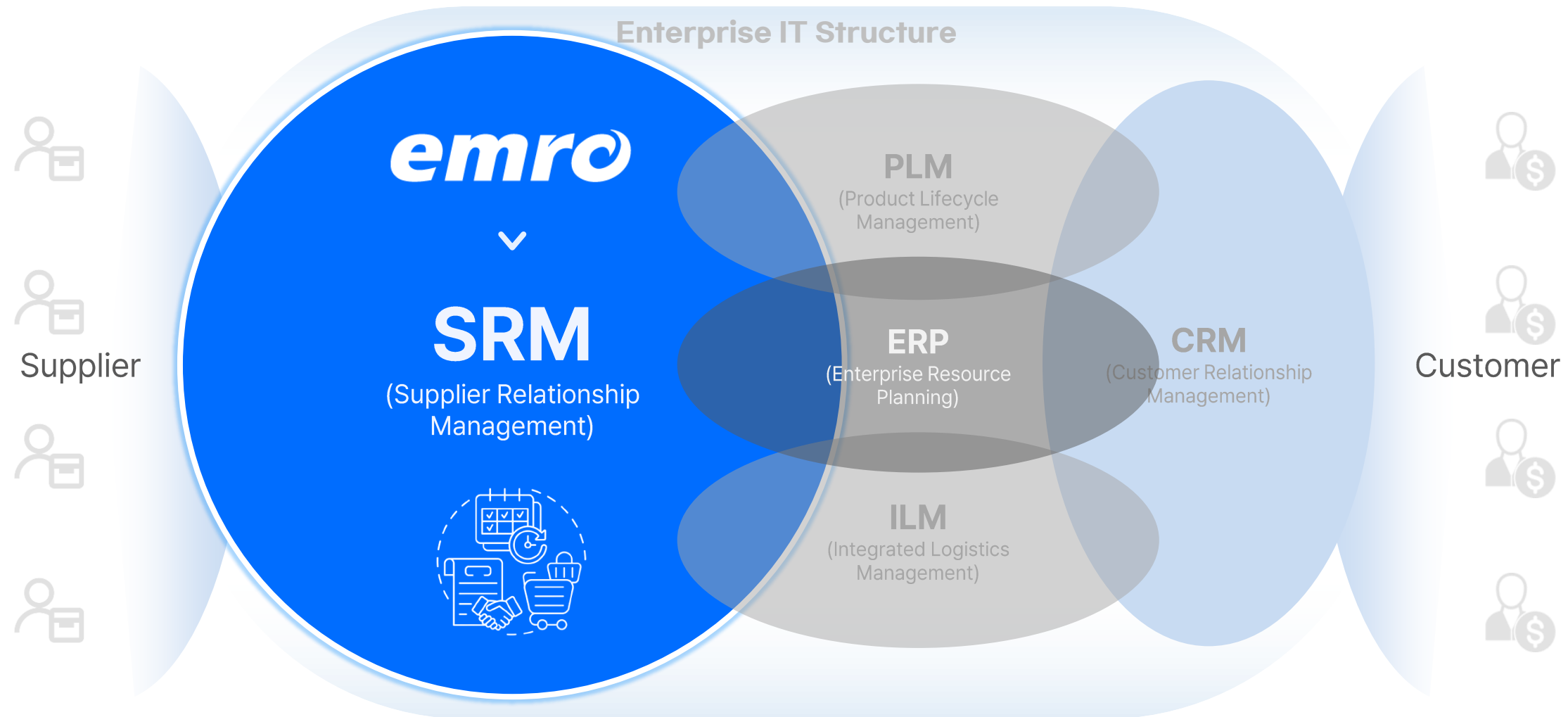
“ 24년간 연평균 25% 성장 ”



1) Master Data Management

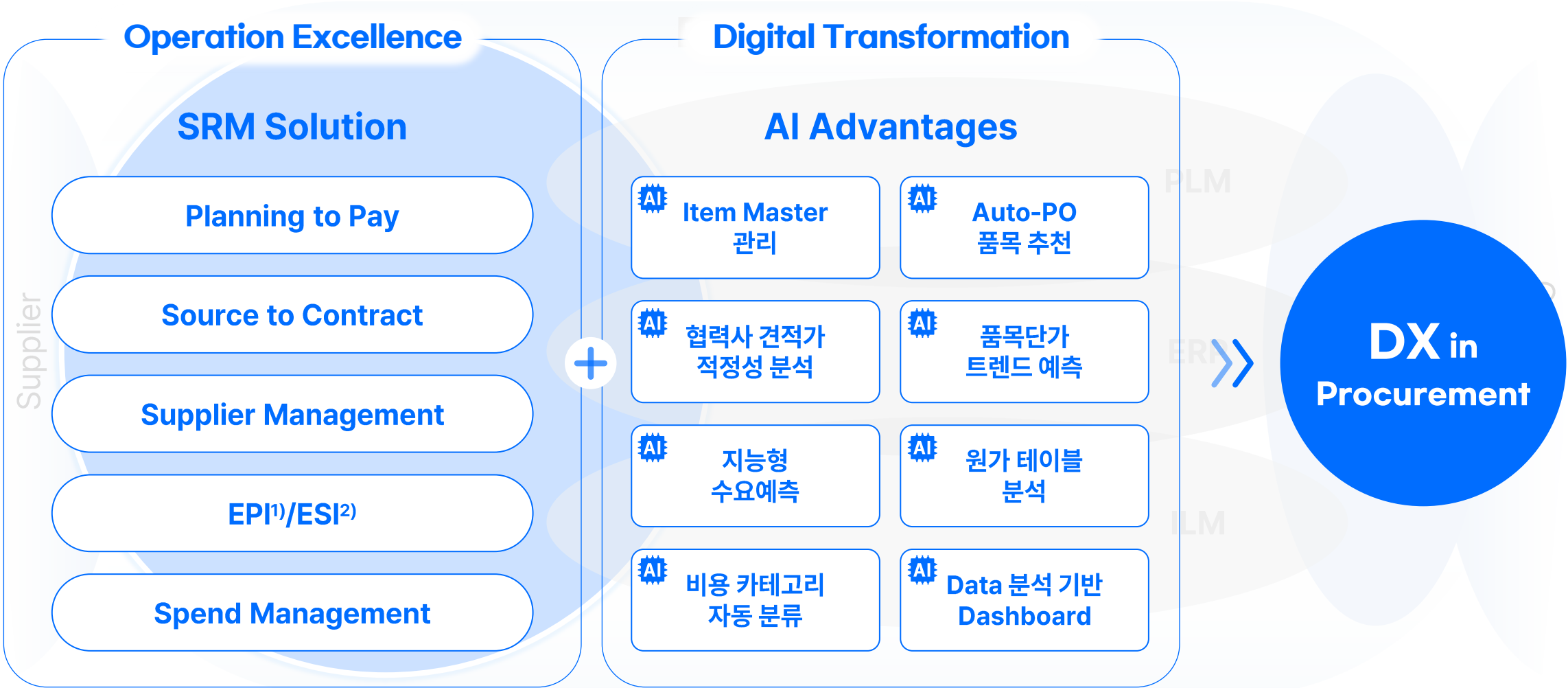
기업 IT환경에서 엠로의 포지션

(주)엠로는 기업의 경영활동을 위한 IT환경에서 구매 및 공급사 관리 영역의 선도업체로서 자리매김하고 있습니다.



주요 사업 영역

(주)엠로는 정확한 데이터와 검증된 글로벌 Best Practice 및 내재화된 AI 기술을 기반으로 데이터 기반 지능형 SRM 시스템을 제공하여 기업 고객의 디지털 전환을 촉진하고 있습니다.



1) Early Procurement Involvement 2) Early Supplier Involvement

Our Customers

(주)엠로는 SRM 및 구매솔루션 업계의 확고한 시장 선도자로서 다양한 산업군의 공급망관리 및 DX 기반 디지털혁신 SW 구축 사례를 다수 보유하고 있습니다.

전자 / 전기 / 반도체

삼성전자, LG전자, SK하이닉스 등 40여개



자동차

현대/기아차, 현대모비스, LG엔솔 등 30여개



화학/정유

SK이노베이션, LG화학, S-OIL 등 40여개



건설 / 철강 / 기계

현대엔지니어링, 삼성물산 등 70여개



서비스 / 소비재

삼성SDS, 하이브, 아모레퍼시픽 등 160여개



의료 / 공공 / 금융

한국전력공사, 현대캐캐커 등 70여개

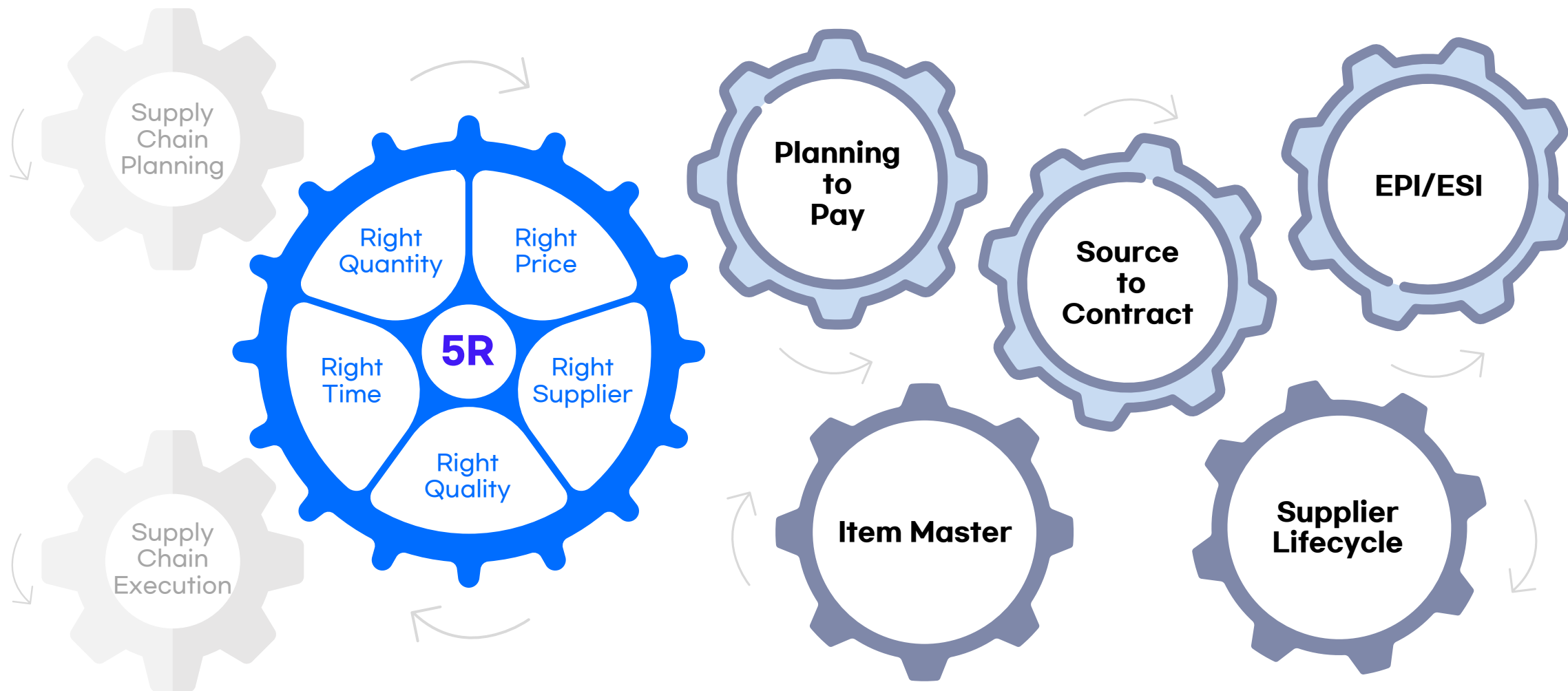


II.

SRM Solution Introduction

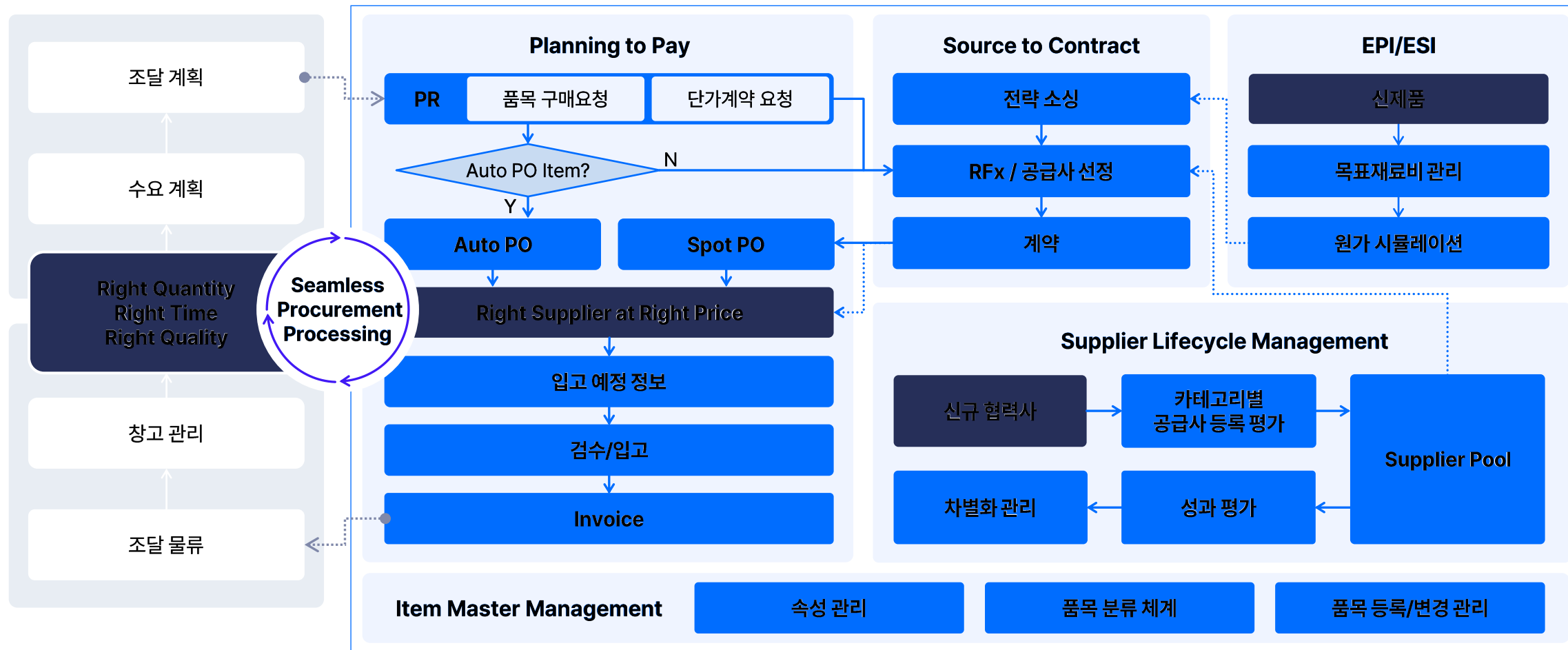
SRM의 궁극적인 목표 - “5R”

(주)엠로의 SRM 솔루션은 구매 계획부터 소싱, 계약, 발주, 검수, 개발 구매 등 공급사와의 모든 접점에서 최적의 협업환경 제공을 통해 전 구매 프로세스가 유기적으로 운영될 수 있도록 지원하여 궁극적으로 기업 구매의 목표인 '5R' 달성을 가능케 합니다.



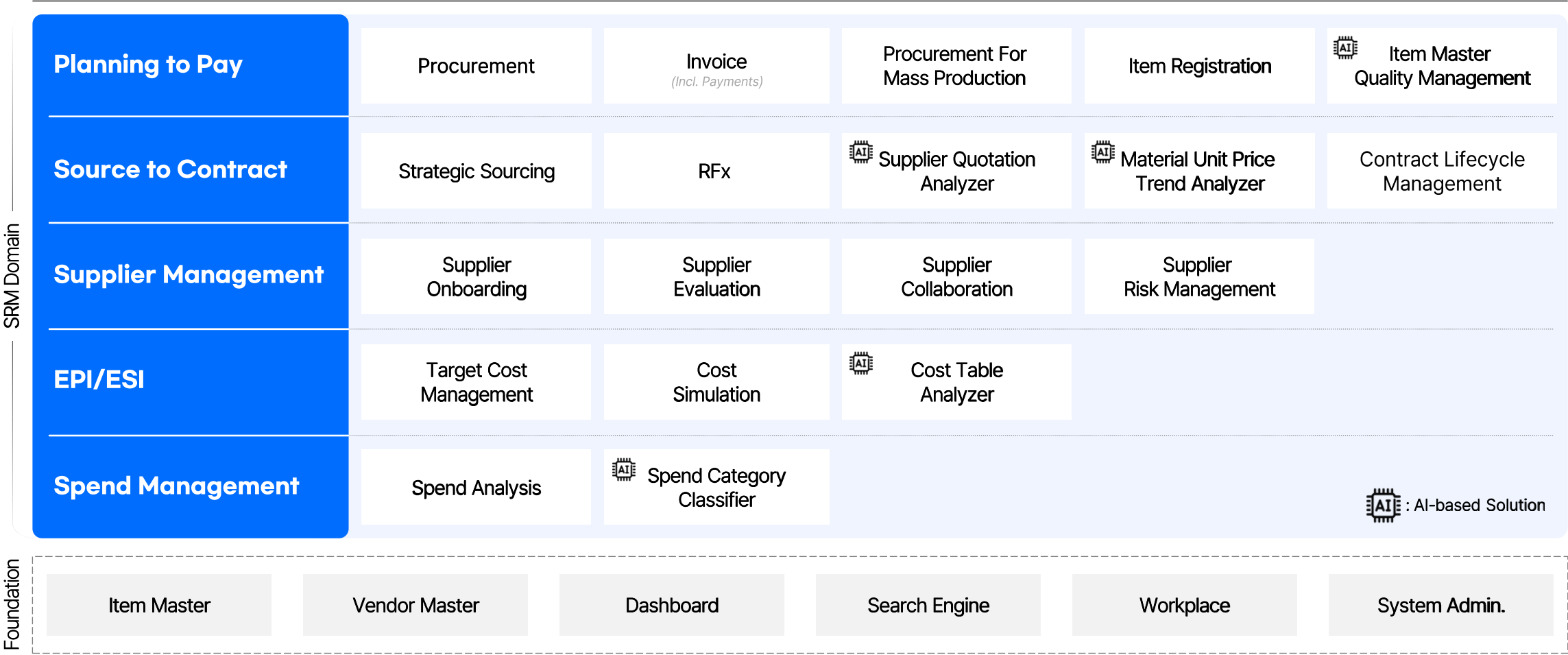
emro Best Practice

원활한 구매 실행 및 공급사 관계 관리를 위한 최적의 프로세스 제공



Our Product

엠로 SRM Product Lineup



III.

Service Offerings by Needs

Overview

(주)엠로는 대량 생산을 위한 직접구매, Auto PO 기반 운영 우수성, 협력사 등록부터 차별화에 이르는 공급사 라이프사이클 관리 등 다양한 유형의 서비스를 제공합니다.

Direct Procurement



- 양산제조 특화 구매조달 시스템
- 공급망 계획 및 공급망 실행과 밀접하게 연계
- 제품 기획/개발 단계부터 전사적인 원가 관리

Spreading Auto-PO



- AI 기반의 아이템 마스터 품질 관리
- 품목 프로파일링 및 'Should-be' PO 품목 유형 분석을 통한 AI 기반 Auto-PO 품목 추천
- AI 가격 예측 및 외부 시장가 비교를 통한 지속적인 계약 단가 적정성 체크

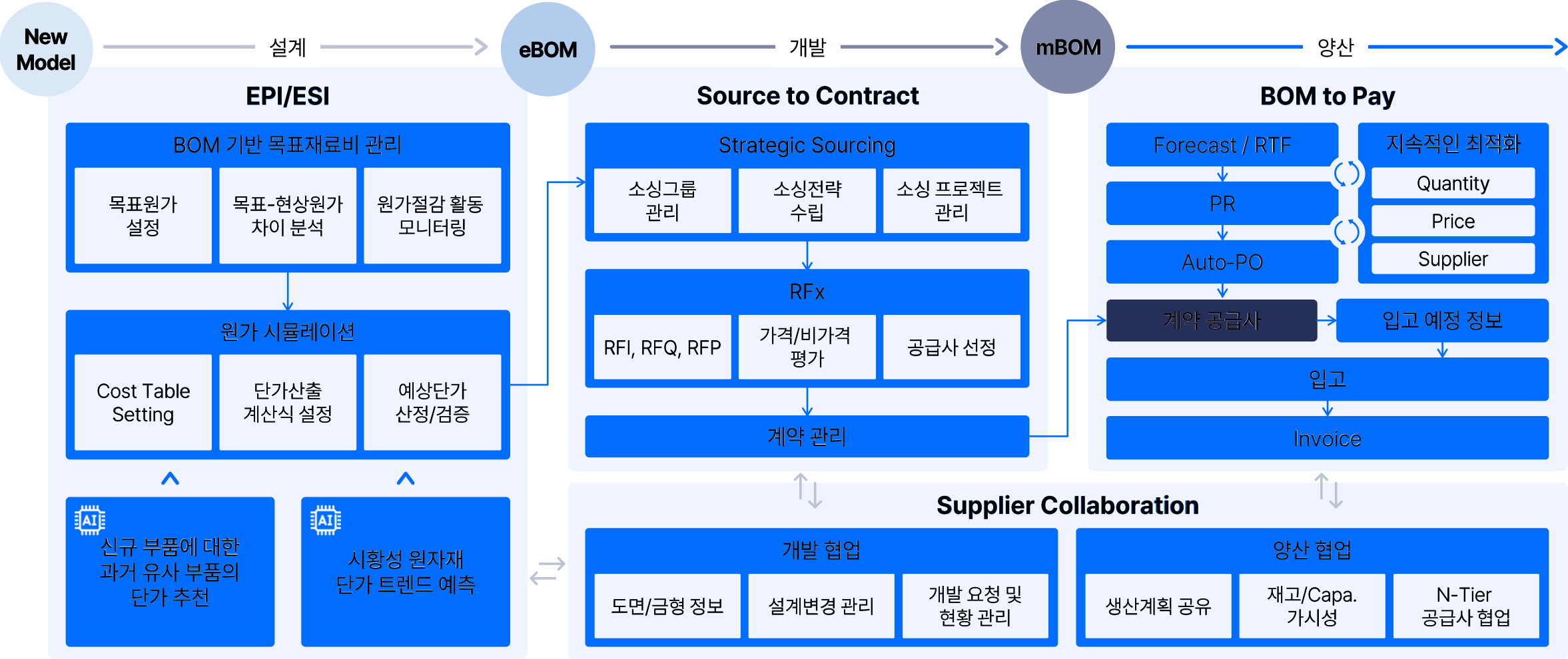
Supplier Management



- 품목 카테고리 별 다양하고 유연한 공급사 온보딩 프로세스
- 전략적인 협력사 성과 평가
- 협력사 차별화 관리 및 역량 강화

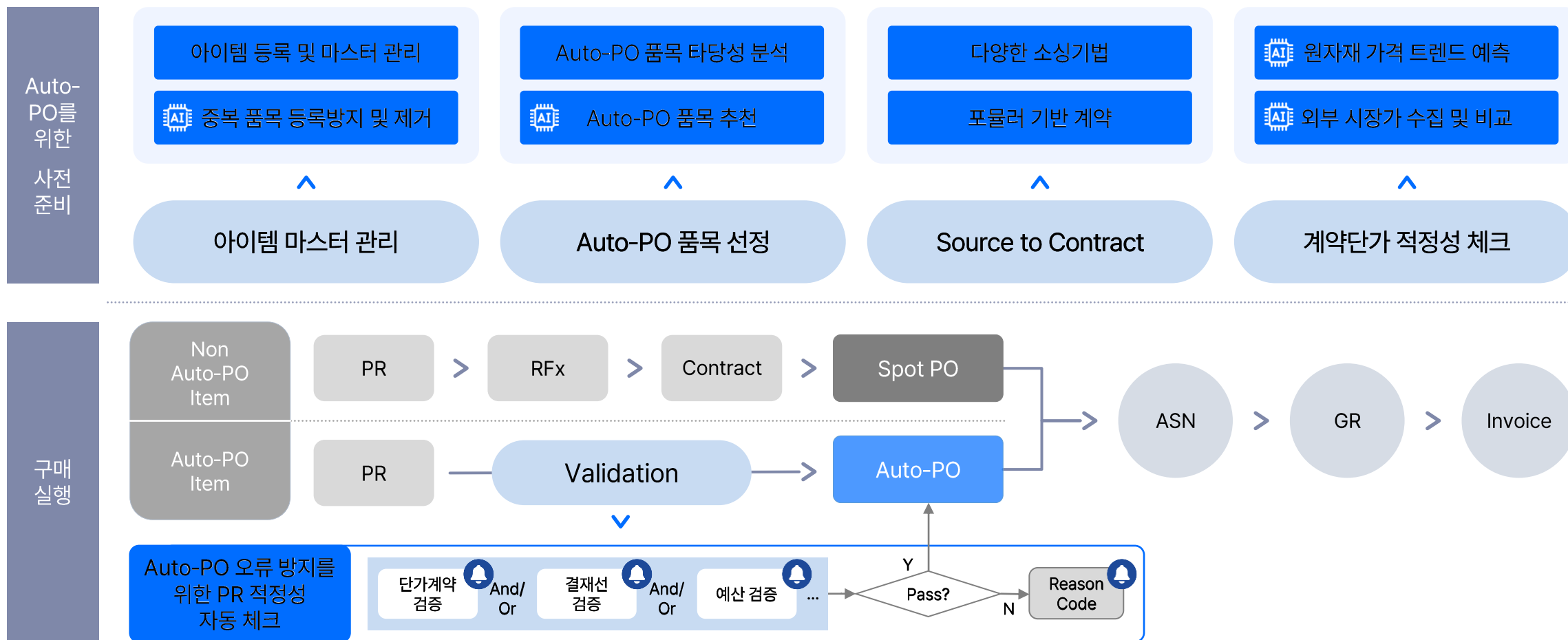
Direct Procurement

제품 개발 단계부터 구매 부서의 적극적인 참여 및 BOM 기반 생산계획과 연계된 고도로 자동화된 구매 프로세스 실행을 통해 직접 자재에 대한 효율적이고 정확한 구매조달을 지원합니다.



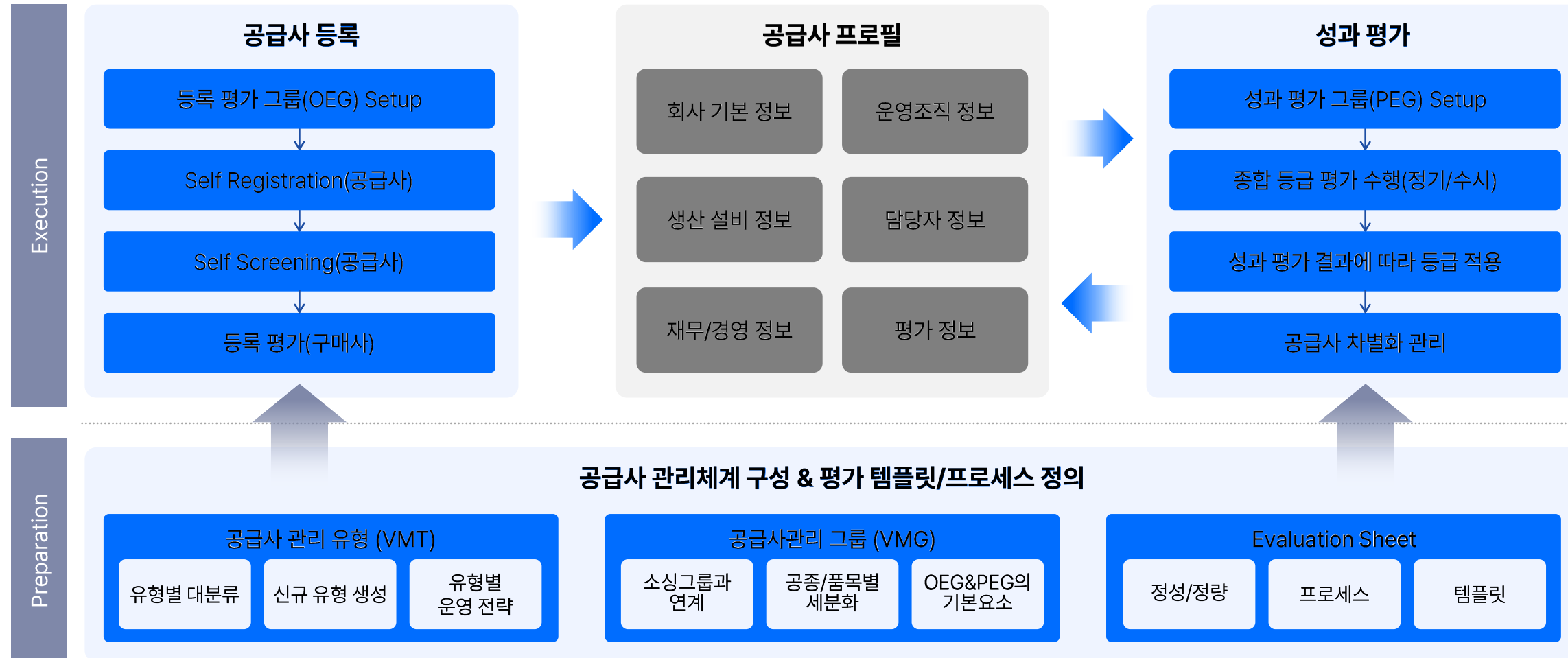
Spreading Auto-PO

AI 기반의 Auto-PO 품목 추천을 통한 품목 프로파일링 및 'Should-be' PO 품목 유형 분석, 단가 적정성 확인, Auto PO 품목에 대한 차별화된 PR 검증을 통해 전사적인 Auto-PO의 커버리지가 확대됩니다.



Supplier Management

신규 공급사를 발굴하여 카테고리 별 적격 공급사를 등록하고, 전체 공급사에 대한 성과 평가 및 차별화 관리를 통해 공급사를 정예화합니다.



IV.

Service Offering by Industry

Overview



Automotive

신제품 모델링의 초기 단계에서부터 구매 팀과 공급 업체 간의 데이터 기반 협업을 촉진

EPI/ESI
Procurement for Mass Production

원가 절감

운영 효율성

화장품 포장재의 품질, 비용, 납기 문제에 효과적으로 대응하여 변화하는 시장 니즈를 충족

Cost Simulation
Cost table analyzer

서비스 레벨 보장

원가 절감



Cosmetics



Apparel

매우 트렌디하고 제품수명주기가 짧은 의류산업은 OEM 협력사와의 긴밀한 협업을 통한 공급망 민첩성 향상이 중요

Procurement for Mass Production
Supplier Management

품질 신뢰성

운영 효율성

원재료 비용 절감과 위생 및 품질 확보를 동시에 달성하는 것은 F&B 산업의 전략적 중점 사항

Strategic Purchasing
Unit Price Trend Analyzer

품질 신뢰성

협상력 강화



Food & Beverage

Automotive

상품기획부터 구매팀과 협력사의 적극적인 참여 유도 및 데이터 기반의 지속적인 협업 환경을 제공합니다.



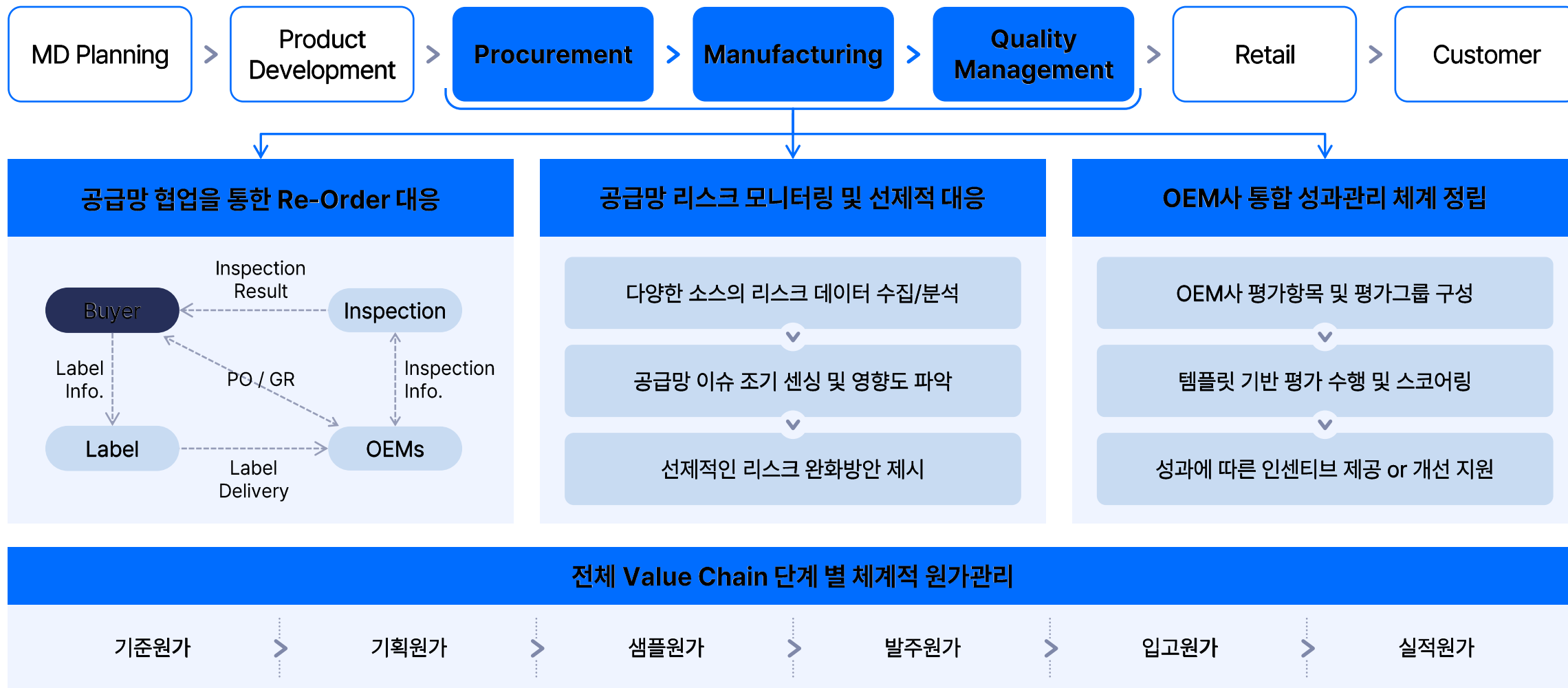
Cosmetic

포장재의 Quality, Cost, Delivery 이슈 및 시장 트렌드 변화에 효과적으로 대응합니다.



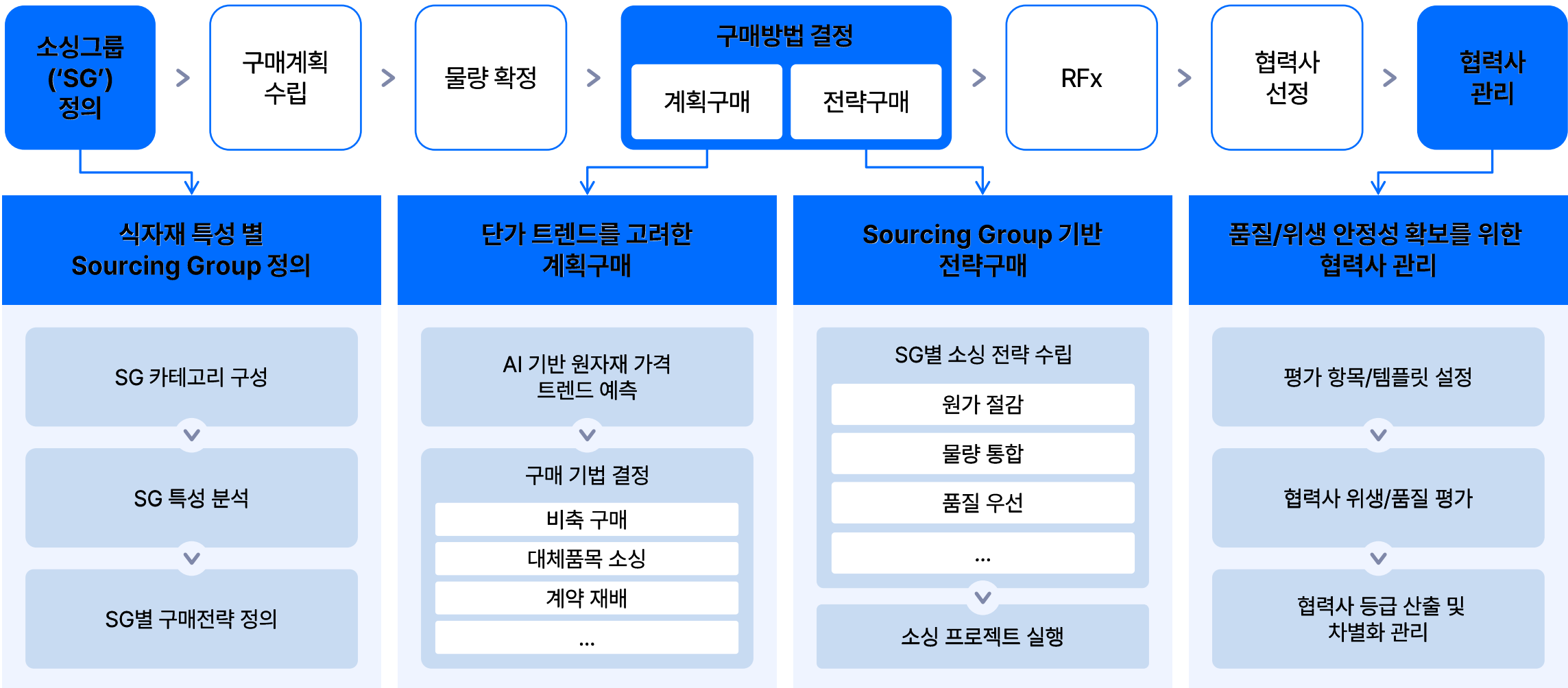
Apparel

가장 트렌디하고 시장 변화에 빠른 대응이 필요한 의류산업의 경우 OEM 협력사와의 협업을 통한 Agile SCM이 중요합니다.



Food & Beverage

F&B 산업의 전략적 중점사항은 원재료비 절감과 식품 위생/품질 강화에 있습니다.

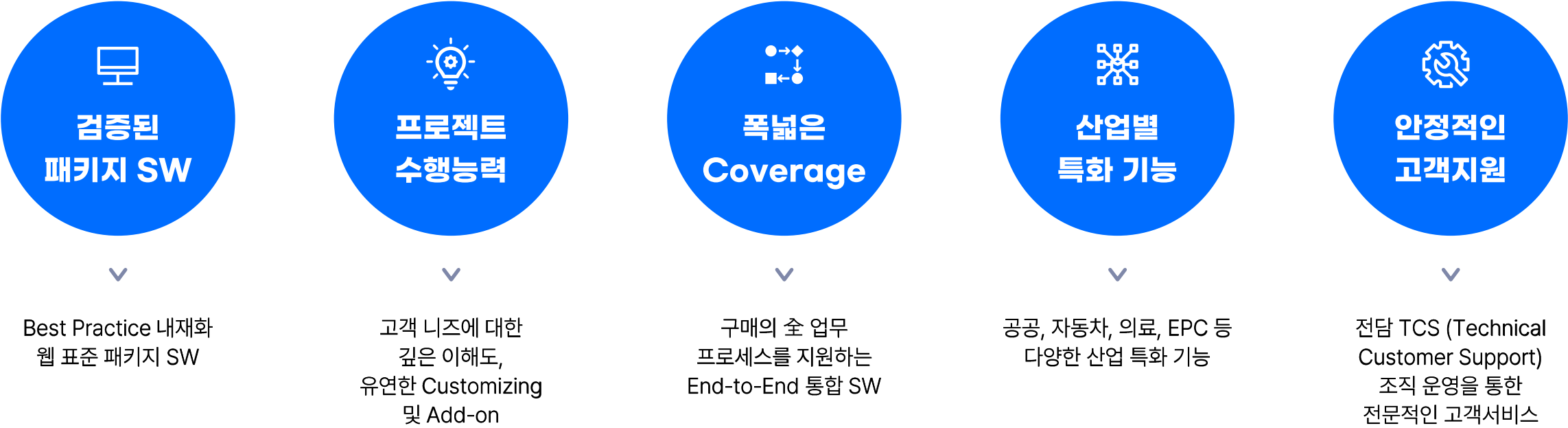


V.

Why emro?

차별화된 제품 및 서비스 경쟁력

차별화된 경쟁우위 확보를 통해 유수의 글로벌 IT대기업과의 경쟁 속에서도 여전히 공급망 관리 솔루션 시장을 선도하고 있습니다.



실질적인 공급망관리 디지털 혁신 역량 보유

엠로는 AI 및 디지털 신기술을 활용하여 구매업무를 비롯한 다양한 비즈니스 영역에서 실질적인 디지털 혁신을 실현하고 있습니다.

AI 기술 역량

AI 특허
8건



자연어 처리 기술

유사도 분석 기술

머신러닝 기반
수요 예측

시나리오 기반
AI 모델 디자인

AI Based
Item Master
Management

AI Based
Forecasting &
Prediction

AI Based
Recommendation

주요 적용 사례

- 신규 품목 등록 시 중복 등록 방지
- 전체 품목에 대한 유사/중복 여부 상시 모니터링
- 지속적인 아이템 마스터 품질 관리



- 원자재 시황 연동 단가 적정성 판단
- 지능형 수요예측 및 재고 관리
- 기간 변동에 따른 최적 판매가격 동적 예측



- 비용 카테고리 자동 분류 및 추천
- 신규 모델 부품 원가 추천
- 최적 견적 분석 및 추천
- Auto-PO 품목 추천



