

디지털 구매혁신 클라우드 서비스로 가볍게 시작하세요!

emro CLOUD

클라우드 기반 표준 구매시스템



엠로클라우드는 구매요청부터 검수/입고까지 구매업무의 전체 프로세스를 지원하는 End to End 통합 솔루션으로써 국내 구매솔루션 시장 1위 (주)엠로의 구매 전문성과 클라우드 컴퓨팅의 경제성과 신속성이 결합된 SaaS 방식의 구매시스템입니다.

서비스 개요



Best Practice 제공

(주)엠로의 구매 전문성과 시스템 구축/운영 노하우가 집약된 솔루션으로써 전체 구매프로세스에 대한 Best Practice를 제공합니다.

도입비용 절감

H/W, S/W 등 초기 인프라 비용이 불필요하며 사용료 이외에 추가적인 운영비용이 발생하지 않습니다.
(On-Premise 솔루션 대비 약 40%의 비용절감 가능)

구축기간 단축

커스터마이징 개발이 필요없이 시스템 설정을 통해 고객사 요구사항을 빠르게 구현합니다.
(통상 2개월 이내 구축 가능)

주요기능

편리한 구매요청



- 키워드 검색을 통한 빠른 품목 검색
- 일반 사용자에게 친숙한 카탈로그 구매 지원
- 시스템의 기준 정보를 기반으로 정확한 구매요청서 작성

강력한 소싱 기능



- 시스템 기반 견적/입찰을 통한 공급사 소싱 업무 효율성 향상
- 가격평가, 종합평가, 2Step Bidding 역경매 등 다양한 소싱방식 지원

온라인 계약/발주



- 온라인 계약 및 발주를 통해 업무 리드타임 및 수작업 오류 감소
- 공동인증서 기반의 안전한 전자계약 기능 기본 제공

검색기반 업무환경



- 통합 검색을 통해 시스템에 축적된 정보에 빠르게 접근 및 활용
- 견적, 입찰, 계약, 발주 등 다양한 구매이력 정보의 재활용 용이

구매현황 모니터링



- 구매요청자, 구매담당자별 업무진행사항 확인
- 구매품목의 진행상태 Tracking 및 상세내역 파악 용이

공급사 통합 포털



- 공급사 포털을 통해 구매사의 모든 요청사항 접수 및 처리
- 구매사-공급사 커뮤니케이션 채널 단일화로 원활한 협업 가능

도입 효과

투명성 확보

- 프로세스 표준화
- 구매 이력관리
- Compliance 강화

업무 효율화

- 입찰/계약 업무 리드타임 감소
- 수작업 오류 최소화

구매비용 절감

- 최적의 소싱 전략
- 업체간 경쟁경쟁 유도
- 전사 통합구매

정보의 자산화

- 구매데이터 축적 및 활용 강화
- 데이터 기반 의사결정 지원

레퍼런스

제조, 유통, 서비스, 금융, 식음료 등 다양한 산업군에서 emroCloud를 사용 중입니다.

HYBE

yanolja

OLIVE YOUNG

SAMSUNG

삼성물산

Medytox

MIRAE ASSET

한화손해보험

한화생명금융서비스

푸본현대생명
Fubon Hyundai Life

수호천사동양생명

롯데카드

ABL

CJ 제일제당

한국야쿠르트

대성주식회사

한성자동차
HAN SUNG MOTOR CO.

아이마켓코리아

MEGAZONE CLOUD

PI첨단소재

LX세미콘

SFA

계양전기

HYUNDAI IFC

SeAH 세아제강