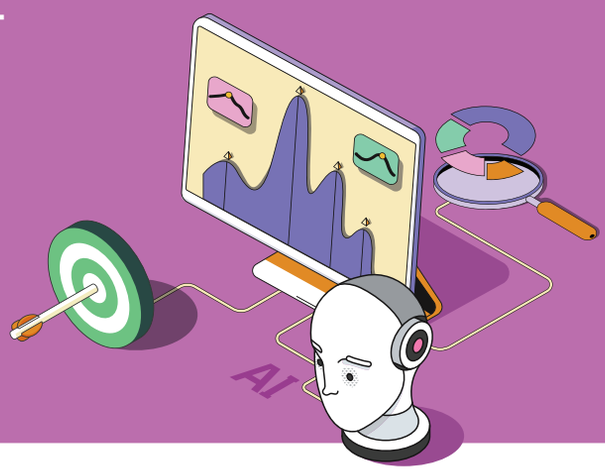
emro

고객의 비즈니스 특성을 반영하여 맞춤형 수요예측 서비스를 제공합니다

SMART *forecasting*

AI 기반 지능형 수요예측 솔루션



SMARTforecasting은 데이터 수집부터 분석/전처리, 예측 모형 개발 및 학습, 수요예측 실행까지의 전 과정을 지원하는 One-Stop 수요예측 솔루션입니다. 고객사의 업무와 데이터 특성에 따라 맞춤화된 유연한 모형을 제공하여 다양한 유형의 상품에 대한 정확한 수요예측을 지원합니다.

수요예측 방법론

유형분류

소비특성 및
수요패턴에 따라
예측대상의 유형 분류

- 일반제품
- 시즌성 상품
- 내구소비재
- 신제품
- 단종제품
- ...

기본 모형 선택

유형별 일반적인
추세예측을 위한
기본모형 선택

- Trend 예측 모형
- 계절성 예측 모형
- PLC 기반 모형
- 유사도 기반 모형
- ...

예측 Factor 반영

일반적인 추세의
예외사항 처리를 위한
내/외부 요인 분석

내부 Factor

- 가격(정책)/프로모션
- 판매/생산계획 및 재고
- 고객정보
- 판매채널 개/폐점 계획
- ...

외부 Factor

- 원자재 가격 추세
- 경쟁사 정보
- 경제지표(환율, 유가 등)
- 환경정보(날씨, 기온 등)
- ...

예측모형 적용

가장 정확도가
높은 예측모형 적용

단계별 예측모형

- Trend, 계절성, 내/외부 Factor를 순차 적용

통합 예측모형

- 과거 실적 + 내/외부 Factor의 Deep Learning 기반 통합 예측

특이케이스 예측모형

- 특수한 수요패턴 및 Zero 수요 발생 유형 반영
- ...

주요기능

수요예측 결과 조회

- 예측대상, 주기, 시점, 기간에 따른 맞춤형 수요예측 제공
- 예측대상별 과거 실적, 실제 판매량, 미래 수요 예측결과를 간편하게 조회

품목별 프로파일 조회

- 개별 품목의 수요예측 결과 분석을 위한 상세 프로파일 제공
- 수요예측 결과를 Factor (Trend, 계절성, 프로모션 등) 별로 분해/시각화하여 Factor별 영향도 분석 가능

신제품 수요예측

- 학습데이터 (기존 판매실적) 가 없는 신제품에 대한 수요예측 지원
- 신제품과 유사한 상품의 판매실적 기반 예측, PLC (제품수명주기) 기반 예측가능

수요예측 성능 모니터링

- 전년 동기간 대비 예측 정확도 비교
- 주별/월별 예측 정확도 변화 추이 조회
- 수요예측 모델 성능 모니터링을 통한 지속적인 예측 정확도 개선

특장점

유연성

- 고객사 비즈니스 특성 반영
- 데이터 특성 반영
- 사용자 시나리오 기반

직관성

- 고객별 수요예측 Factor 정의
- 예측대상별 프로파일 제공
- 다양한 분석/시각화 도구

확장성

- 폭넓은 적용 대상 산업/제품
- 대체재/보완재 효과 분석
- 타 업무 시스템 연계 용이

도입효과

결품 방지

수익성 극대화

재고 최적화

결품 감소

- AI 기반 판매계획 수립을 통한 결품 감소
- 결품으로 인한 판매기회 상실 최소화

업무 효율 향상

- 판매수량/매출이 큰 주요 품목에 집중
- 高 부가가치 중요 업무에 집중

대응력 향상

- 탄력적 생산/창고 운영
- 미래 수요/공급 변동에 대한 대응력 향상

재고 최적화

- 미래 수요예측을 통한 적정재고 산정 및 물류 운영
- 재고 회전율 개선

(주)엠로 07217 서울특별시 영등포구 당산로 41길 11, 당산 SK V1 센터 E동 5층 | Tel 02-785-9848 | Fax 02-785-6990 | www.emro.co.kr